

# EPOS neuer Audio Partner bei plan-B esports

Gaming

Wien 31.03.2021

Die wiener E-Sports Organisation plan-B esports stellte am 31.03. EPOS als neuen Audio Partner vor.

In Zukunft werden die Wiener mit den High-End Headsets des dänischen Unternehmens ausgestattet. Plan-B hat in diversen Titeln sehr stark in die Saison gestartet, vor allem das CS:GO Team der Organisation übersteigt jegliche Erwartungen. Gemeinsam mit EPOS will man diesen Weg noch weiter gehen und den Spielern die beste Ausstattung am Markt zur Verfügung stellen.

Damit ist EPOS, die zuvor schon unter anderem bei Cloud9 involviert waren, nun auch in der DACH Region, genauer in Österreich vertreten. Das dänische Unternehmen fasst somit in einer gänzlich neuen E-Sports Community Fuß.

Statement Andre Hirsnik:

„Ein hochwertiges Sounderlebnis ist essenziell, um unseren Gegnern einen Schritt voraus zu sein. Wir freuen uns, dass wir in EPOS einen Partner gefunden haben, der besonderen Wert auf die Qualität unseres Audio Equipments legt und mit dem wir in Zukunft weiterhin alle Erwartungen übertreffen werden.“

Statement EPOS:

„Wir freuen uns, plan-B esports zu unterstützen und sind sehr gespannt auf die kommende Saison. Das EPOS | SENNHEISER GSP 600 gewährleistet ein exzellentes Audioerlebnis, so dass alle Spieler das Beste aus ihrer Performance herausholen können. Das richtige Equipment ist eine erfolgsentscheidende Komponente für einen erfolgreichen Wettbewerb und kann den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage in einem wichtigen Match ausmachen.“

## plan-B esports

Seit 1996 ist die Wiener Organisation im E-Sports aktiv. In der Zwischenzeit zählte man zur europäischen Elite. 2017 erfolgte dann der Neustart mit dem Ziel wieder dort anzuknüpfen, wo plan-B esports in der Vergangenheit stand. Seitdem konnte man nicht nur nationale Erfolge in diversen E-Sports Titeln feiern, sondern machte auch mit internationalen Top Platzierungen in Super Smash Bros. und Counter-Strike auf sich aufmerksam.

## EPOS

EPOS ist ein Unternehmen für Audio und Videolösungen, das Geräte für Unternehmen und die Gaming-Community entwickelt und verkauft. Basierend auf bahnbrechender

Audiotechnologie bietet das neu-gegründete, dänische Unternehmen EPOS High-End-Audiolösungen mit zeitgenössischem Design, fortschrittlichen Technologien und außerordentliche Leistungsfähigkeit als wichtigste Einflussfaktoren, an. Die Gründung von EPOS beruht auf der Entscheidung, die Geschäftsbereiche des Joint Ventures zwischen der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG und Demant A/S – bekannt als Sennheiser Communications – in getrennten Konstellationen weiterzuführen. Parallel zur Einführung eines neuen EPOS-Markenportfolios übernimmt EPOS den Vertrieb des bestehenden Sennheiser Communications Portfolios im Bereich Enterprise und Gaming unter dem Co-Branding „EPOS | SENNHEISER“. EPOS ist Teil der Demant-Gruppe, einem weltweit führenden Konzern im Bereich Audio- und Hörgerätetechnologie. Das Unternehmen baut auf mehr als 115 Jahren Erfahrung in Sachen Innovation und Sound auf. Von seinem Hauptsitz in Kopenhagen aus agiert EPOS in einem globalen Markt mit Niederlassungen und Partnern in über 30 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.eposaudio.com](http://www.eposaudio.com)

Informationen: [www.eposaudio.com](http://www.eposaudio.com)

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

Daniel Neumann | Head of Content

plan-B esports

+43 664 241 3998

[dn@planb-esports.com](mailto:dn@planb-esports.com)

[www.planb-esports.com](http://www.planb-esports.com)

plan-B esports steht seit 1996 für Leidenschaft zum elektronischen Sport und ist die erfolgreichste esports Organisation aus Österreich.